

HEA TAHTE LEPING

Lahemaa rahvusparki piirkonnale omistati 2019. aastal EUROPARC Föderatsiooni (*edaspidi EUROPARC*) poolt Euroopa kestliku turismi sertifikaat viieks aastaks kuni 2023. aasta lõpuni. MTÜ Lobimuuseum teeb koostööd Keskkonnaametiga² ja on EUROPARC Põhjamaade-Baltimaade sektsiooni³ (*edaspidi EUROPARCi sektsioon*) poolt tunnustatud kestlik turismiettevõtja ajavahemikuks 2022-2024. **Keskkonnaamet** (*edaspidi KeA*), keda esindab peadirektor Rainer Vakra ja (*edaspidi koostööpartner*), keda esindab lepivad kokku järgmises:

I EESMÄRGID JA PÕHIMÕTTED

1. Euroopa kestliku turismi sertifikaadi (*edaspidi sertifikaat*, Lisa 2 ja Lisa 3) eesmärgid on:
 - 1.1. Suurendada teadlikkust Euroopa kaitsealadest kui pärandi osast, mida tuleb säilitada tulevastele põlvedele.
 - 1.2. Loodusturism on rahvusparkis kestlik ja areneb loodust, kultuuri, elanikke ja kohalikke ettevõtjaid arvestavas suunas.
2. Kestlik turism loob võimalusi külastajate, ettevõtjate ja kohaliku kogukonna rahuloluks nii, et see ei kahjustaks keskkonda. Loodusturism toetab kohalikku majandust. Partnerite vaheline koostöö on oluline, sest hea tahte leping näitab vastastikust pühendumust nende eesmärkide saavutamisele.

II KOOSTÖÖPARTNERI KOHUSTUSED

1. Sertifikaadi põhimõtete järgimine nii EUROPARC, EUROPARC sektsiooni kui ka Lahemaa rahvusparki partnerite tasandil koostööpartneri tegevuskava (Lisa 1) 2022-2024 alusel. Tegevuskava rakendamise edusammude aruande koostamine vabas vormis iga aasta lõpus kirjalikult KeA esindajale.
2. Sertifikaadi piirkonnas tegutsemine kooskõlas kaitseala kaitse-eeskirja ja kaitsekorralduskavaga.
3. Kaitseala koostöökogude koosolekutel jm seotud sündmustel ning tegevustes osalemine, mis on loetletud EUROPARCi Nõukogu poolt heaks kiidetud Lahemaa rahvusparki turismi piirkonna säästva arengu strateegia 2019-2030+⁴.

III KOOSTÖÖPARTNERI ÕIGUSED

1. Sertifikaadi logo kasutamine ettevõtte kuvandis (koduleht, sotsiaalmeedia, infomaterjalid jms) (vt p V).
2. Lahemaa rahvusparki logo kasutamine vastavalt logo kasutamise juhendile⁵.
3. Teabe saamine rahvusparki ja kestliku turismi kohta.

IV KESKKONNAAMETI KOHUSTUSED

¹ <https://www.europarc.org/library/europarc-events-and-programmes/european-charter-for-sustainable-tourism/>

² Lahemaa rahvusparki valitseja, kes lähtub kestliku turismi põhimõtetest rahvusparki kaitse korraldamisel

³ <https://www.europarc.org/about-us/structure/sections/europarc-nordic-baltic/>

⁴ https://www.kaitsealad.ee/sites/default/files/uploads/Lahemaa%20rahvuspark/Lahemaa%20RP%20turismi_piirkonna%20strateegia%20ja%20tegevuskava.pdf

⁵ <https://kaitsealad.ee/et/looduskaitse-abc/infomaterjalid/rahvusparkide-visuaalne-identiteet>

1. Koostööpartneri tegevuskava täitmise jälgimine ja hindamine.
2. Koostööpartnerile sertifikaadi andmine kujul, mis võimaldab ettevõtjal seda tutvustada.
3. Sertifikaadi ja rahvuspargi logo kasutamise jälgimine.
4. EUROPARC'i teavitamine lepingu allkirjastamisest, katkestamisest või lõpetamisest.
5. Koostööpartneri informatsiooni jagamine kaitsealade kodulehel⁶ ja rahvuspargi Facebook kanalil⁷.

V SERTIFIKAADI LOGO KASUTAMINE

1. KeA tagab, et koostööpartner järgib kogu lepingu kehtivusaja jooksul kõiki selles lepingus sätestatud tingimusi ja sätteid.
2. Koostööpartner kinnitab, et EUROPARC'ile kuuluvad kõik õigused, eelkõige autoriõigused, kujundusõigused ja/või kaubamärgiõigused sertifikaadi logole.
3. Sertifikaadi logo (Lisa 4) tohib kasutada vaid EUROPARC'i poolt välja töötatud stiiliraamatu põhjal⁸.
4. Koostööpartner võib kasutada sertifikaadi logo oma teabe- ja reklaammaterjalides (voldikud, veebisaidid, müügitooted jne) nende toodete ja teenuste osas, mis on KeA-le esitatud tegevuskavas käsitletud. Koostööpartner vastutab selle eest, kuidas logo kasutatakse seoses tema äritegevusega, eriti reklaami kontekstis. Koostööpartner ei kasuta logo oma arvetel.
5. Koostööpartner ei reklaami, tee avaldusi ega kasuta sertifikaati või selle logo ühelgi viisil, mis on ebaseaduslik, laimav, eksitav, tarbijat segadusse ajav, vastuolus sertifikaadi ja kaitseala põhimõtetega.
6. Koostööpartner ei lisa logo oma teenusega seotud garantiina, sest logo eesmärk on tutvustada partneri ja rahvuspargi vahelist kokkulepet arendada teenuseid kestliku turismi suunas. Ei kasuta ega seosta logo ettevõtte või teenuse konkreetsete omadustega eraldi.
7. Koostööpartner ei kavanda kaubamärki või kujundust, mis on sertifikaadi logoga identne või sarnane.
8. EUROPARC ja KeA ei vastuta koostööpartnerile või kolmandale osapoolle tekitatud kahjude või kahjude eest, mis tulenevad logo või sertifikaadi kasutamisest või kuvamisest.
9. Kui lepingu kolme aastase kehtivusaja jooksul KeA lõpetab ega uuenda kaitseala sertifikaati, võib koostööpartner säilitada oma sertifikaadi kuni lepingu lõpuni, kuid ta ei saa seda pikendada.
10. Juhul kui KeA, mõni teine kaitseala valitseja/organisatsioon Euroopast, EUROPARC või EUROPARC sektsioon saavad teada, et koostööpartner kasutab logo viisil, mis nende arvates ei vasta käesoleva lepingu punktide 7 ja 8 tingimustele, teavitavad nad koheselt koostööpartnerit ja paluvad tal väärkasutamine lõpetada. Suhtlus peab toimuma KeA kaudu, nõustades koostööpartnerit parandusmeetmete osas. Korduvate rikkumiste korral võib KeA lepingu lõpetada.
11. Pärast käesoleva lepingu lõppemist ei tohi koostööpartner logo kasutada ühelgi otstarbel. Sellegipoolest võib logo kuue kuu jooksul pärast lepingu lõpetamist eksponeerida koostööpartneri reklaammaterjalidel, mis on valmistatud enne lepingu lõpetamist. Seda viimast sätet ei kohaldata, kui leping on lõpetatud käesoleva lepingu punktides 7 ja 8 ettenähtud põhjustel. Lepingu lõpetamisel eemaldatakse logo igalt veebilehelt, mis seda kaitsealaga seostab. Koostööpartner vastutab selle eemaldamise eest oma veebisaidilt või tagab selle eemaldamise kolmandate isikute veebisaitidelt, kus ta on seotud oma äri või teenustega (nt reisikorraldajad, veebiportaalid jne).
12. EUROPARC võib igal ajal esitada logo kasutamisele täiendavaid piiranguid ja tingimusi, millest teavitatakse KeAd, kes seejärel koostööpartnerit teavitab ja jälgib nende täitmist.

⁶ www.kaitsealad.ee

⁷ <https://www.facebook.com/profile.php?id=100064627334081>

⁸ <https://www.europarc.org/sustainable-tourism/logo-and-graphic-guidelines/>

VI LEPINGU LÕPETAMINE

1. Kui üks pool on rikkunud lepingu tingimusi, võib teine pool lepingu ühepoolselt lõpetada, andes sellest teisele poolele kirjalikult teada. Kiri peab sisaldama lõpetamise põhjuste kirjeldust ja lepingu kehtivuse lõppkuupäeva. Kirja koopia tuleks saata EUROPARCile või EUROPARCi sektsioonile.
2. Pooled võivad lepingu täitmisest vabaneda vääramatu jõu tõttu. Sel juhul tuleks teist poolt teavitada kirjalikult e-kirja teel, milles väljendatakse soovi lepingust vabastada ja selgitatakse selle põhjuseid. KeA peab kirja sisust informeerima EUROPARCi ja EUROPARCi sektsiooni.
3. Mõlemad pooled võivad vastastikusel kokkuleppel lepingu enne kehtivuse lõppu lõpetada. KeA peab põhjusest teavitama EUROPARCi ja EUROPARCi sektsiooni.

VII LEPINGU KESTUS

1. Käesolev leping kehtib ajavahemikul 2022–2024.
2. Käesolevale lepingule kohaldatakse siseriiklikku õigust.

Lisa 1: Tegevuskava

Lisa 2: Sertifikaat eesti keeles

Lisa 3: Sertifikaat inglise keeles

Lisa 4: Sertifikaadi eesti- ja ingliskeelne logo

Lahemaa rahvuspargi valitseja

Keskkonnaamet

.....

Rainer Vakra
peadirektor

.....

Lisa 4: Sertifikaadi eesti- ja ingliskeelne logo

