**GENERAL INFORMATION / ÜLDANDMED**

Name of the company and Charter area / Ettevõtte nimi ja kestliku turismi sihtkoha nimetus

Contact details (*name of person and position, address, phone, e-mail, website) /* Kontaktinfo *(ettevõtte esindaja nimi ja positsioon, aadress, telefoni*

*number, e-posti aadress, kodulehe aadress)*

Description of the company (*what type, main activities*) / Ettevõte kirjeldus (*mis tüüpi, peamised tegevused*)

Vision / Visioon

Mission / Missioon

**ACTION PLAN / TEGEVUSKAVA**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Measures for sustainable tourism****Meetmed kestlikuks turismiks** | **Indicators****Näidis indikaatorid *(kõiki indikaatoreid ei pea täitma, võib ka omapoolseid lisada)*** | **Objective for 2022****Eesmärk 2022** | **Objective for 2023****Eesmärk 2023** | **Objective for 2024****Eesmärk 2024** |
| **1. Innovation & organizational development****Innovatsioon ja organisatsiooni areng** | * Töötajate ja koostööpartnerite heaolu
* Erinevate protsesside ja tegevuste (nt raamatupidamine, turundus, müük/ost, [digiprügi](https://arileht.delfi.ee/artikkel/92333993/5-nippi-kuidas-enda-seadmeid-digiprugist-puhtaks-teha)) optimeerimine
* [Nutikad digilahendused](https://www.tlu.ee/sites/default/files/AVA/M%C3%BChlberg%20Digilahendused%20ja%20praktilised%20t%C3%B6%C3%B6riistad%20alustavale%20ettev%C3%B5tjale%20%2827102016%29.pdf) (tarkvara ja veebilahendused, failide haldus, uudiskirjad, sotsiaalmeedia, vestlustarkvara)
* [Teenusedisain](https://www.eas.ee/alustav/tootearendus/toote-ja-teenusedisain/) - kes on sihtrühm ja mida ta vajab ([külastaja teekond](https://www.eas.ee/images/doc/ettevotjale/turism/turismiteadlikkuse_ja_koolitusprogramm/klienditeekonna_analyys.pdf) - kas see vastab muutuvale ajale ja vahenditele, kust saab ettevõte kohta infot, mis on külastaja motivaatoriks, milline on ostuprotsess, kliendi tagasiside küsimine, [kas on matkajasõbralik](https://metsamatkarada.maaturism.ee/et/tingimustele-vastavuse-kontroll-margise-matka-sobralik-taotlejale))
* [Vastutustundlik ettevõtlus](https://csr.ee/vastutustundlik-ettevotlus/sotsiaalne-keskkond/turukeskkond/)
* Erinevate kvaliteedimärgiste omamine ([EHE](https://www.maaturism.ee/index.php?id=ehe-margise-taotlemine), [Roheline Võti](https://www.puhkaeestis.ee/et/puhka-eestis/ava-uks-rohelise-votmega), [Green Destination](https://www.puhkaeestis.ee/et/turismiprofessionaalile/tootearendus-ja-kvaliteet/green-destinations) jne)
 |  |  |  |
| **2. Protection of habitats & species****Elupaikade ja liikide kaitse** | * Osalemine rahvuspargi koostöökogu ja turismivõrgustiku kohtumistel ning tegevustes
* Koostöö Keskkonnaametiga, keskkonnaaühendustega
* Kaitseala info (väärtused, reeglid/piirangud) jagamine oma töötajatele ja külalisetele
* Maastiku kasutus (hooldamine elurikkust toetaval moel, prügistamise vältimine, lõkke tegemise reeglid, [looduses liikumise hea tava](https://envir.ee/elusloodus-looduskaitse/looduskaitse/looduses-liikumine), [räätsaturismi hea tava](https://kaitsealad.ee/et/looduskaitse-abc/kaitse-korraldamine/Raatsaturismi-hea-tava), [igaühe loodushoiu põhimõtete rakendamine](https://keskkonnaamet.ee/media/996/download))
* Loodusvaatluste andmebaasi kasutamine, võimaluste tutvustamine klientidele

Kuidas toetab minu ettevõte ja selle tegemised looduskaitselisi tegevusi ning mõttelaadi levitamist? |  |  |  |
| **3. Water management****Veemajandus** | * Vee säästlik kasutus (teavitada sellest oma kliente, kasutada kahesüsteemseid WC loputuskaste või aeraatoritega segisteid)
* Ringlusse võetud vee kasutamine (nt vihmavee kasutamine toataimede/muru kastmiseks)
* Loodussõbralike puhastusvahendite ja lahenduste (nt välikäimlad) kasutamine
* Kuidas on kanalisatsioon korraldatud?
 |  |  |  |
| **4. Waste disposal****Jäätmekäitlus** | * Jäätmete vähendamine ja korrektne käitlus [(liigiti kogumine](https://envir.ee/ringmajandus/jaatmed/liigiti-kogumine), ringlusse suunamine, biolagunevate jäätmete kompostimine, toidukao ja toidujäätmete vältimine/vähendamine)
* Klientide teavitamine
* Korduvkasutatavate nõude kasutamine
 |  |  |  |
| **5. Energy management****Energiamajandus** | * Elektri kasutuse optimeerimine ja elektripaketi kasutuse jälgimine
* Energiatõhusate seadmete eelistamine (sh seadmete korrashoid/uuendamine, LED lambid)
* Päikese/tuuleenergia kasutus (%)
* (uuendusliku) tarkvara kasutamine elektri tarbimise jälgimiseks
 |  |  |  |
| **6. Carbon dioxide management****CO2**  | * Millised on küttesüsteemide lahendused (maaküte, puuküte jne)?
* Selgitustöö külastajatele (nt giidid tutvustavad raba olulisust)
* Milliseid transpordivahendeid kasutatakse töö tegemisel?
* Muru niitmine
 |  |  |  |
| **7. Employee engagement****Töötajate kaasamine** | * Regulaarsed kohtumised töötajatega
* Töötajate koolitamine/täiendõpe (teenindusalane ja kestliku valdkonna alane koolitus, kaitseala väärtuste alane koolitus) ja kaasamine otsustusprotsessidesse
* Ühisüritused töötajatele (nt matk kaitsealal väärtuste tutvustamiseks, osalemine kaitsealal korraldatavatel matkadel märgalade päeva või kaitsealade päeva tähistamiseks)
* Osalemine talgutel (nt Teeme ära, [ELF](https://www.talgud.ee/et)) või talgute korraldamine
 |  |  |  |
| **8. Transport and logistics****Transport ja logistika** | * Transpordis ja logistikas on läbi mõeldud võimalused CO2 emissiooni vähendamiseks
* Klientide, materjali ja tooraine teekond on nii palju kui võimalik keskkonnasõbralik
 |  |  |  |
| **9. Accessibility****Ligipääsetavus** | * Kuidas on tagatud:
	+ ligipääs erivajadustega inimestele (sh füüsilise, vaimse, kuulmise, nägemise puudega inimesed, vanurid, vanemad lapsekärudega jne)
	+ ligipääs infole (nt kodulehe ligipääsetavus, viidad)

Kas kliendi füüsiline teekond on kaardistatud ja takistuste vältimiseks on välja töötatud alternatiivid? |  |  |  |
| **10. Supply chain****Tarneahel** | * Eesti kohalike toodete/teenuste kasutamine (mitu % Eesti kohalik - nt 30%, 30-50%, üle 80%; mitu % lähipiirkonnast ehk nt 20 km raadiusest)
* [Mahetoidu](https://www.agri.ee/sites/default/files/public/juurkataloog/TAIMETERVIS/MAHE/trykis_mis_on_mahetoit.pdf) osakaal kohalikus toidus
* [Õiglase kaubanduse](https://www.fairtrade.ee/) mõtteviisi järgimine
 |  |  |  |
| **11. Information management & dissemination****Infovahetus ja levitamine** | * Regulaarne infovahetus Keskkonnaametiga ja piirkondliku turismivõrgustikuga
* Info jagamine piirkonna teiste ettevõtjate kohta
* Klientide teavitamine kestlikkuse teemadel
* Enda ettevõtte kohta info levitamine (PuhkaEestis, maakondlikud ja piirkondlikud veebilehed jne)
 |  |  |  |
| **12. Security for visitors and employees****Külastajate ja töötajate ohutus** | * Töötajate koolitamine ohutusnõuetest (nt esmaabi koolitus)
* COVID-19 nõuete järgimine (märgise “Siin on turvaline” kasutus)
* Teavitus klientidele erinevates ohtudest (puugid, õiged matkajalanõud, vee joomine kuuma ilmaga, peakate, vee-tule-toiduohutus jne)

Kas on tehtud riskianalüüs? Kas on olemas vajalikud vahendid esmaabi tagamiseks? |  |  |  |
| **13. Development of new sustainable tourism products****Toodete/teenuste arendus** | Kirja panna oma tuleviku ideed ja arendusplaanid. Mil moel on teenuse arendus pidev? Kuidas muuta teenust veelgi kestlikumaks? Palun too näiteid p 1-12 põhjal! |  |  |  |
| **14. Collaboration with the local community****Koostöö kohaliku kogukonnaga** | Suheldakse kohalike eestkõnelejate ja omavalitsuse esindajatega. Hoitakse head suhted kohalike elanikega (selgitada kuidas). Osalemine kogukonnaühenduste tegemistes. Palun too näiteid! |  |  |  |