**GENERAL INFORMATION / ÜLDANDMED**

Name of the company and Charter area / Ettevõtte nimi ja kestliku turismi sihtkoha nimetus

Contact details (*name of person and position, address, phone, e-mail, website) /* Kontaktinfo *(ettevõtte esindaja nimi ja positsioon, aadress, telefoni*

*number, e-posti aadress, kodulehe aadress)*

Description of the company (*what type, main activities*) / Ettevõte kirjeldus (*mis tüüpi, peamised tegevused*)

Vision / Visioon

Mission / Missioon

**ACTION PLAN / TEGEVUSKAVA**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Measures for sustainable tourism**  **Meetmed kestlikuks turismiks** | **Indicators**  **Näidis indikaatorid *(kõiki indikaatoreid ei pea täitma, võib ka omapoolseid lisada)*** | **Objective for 2022**  **Eesmärk 2022** | **Objective for 2023**  **Eesmärk 2023** | **Objective for 2024**  **Eesmärk 2024** |
| **1. Innovation & organizational development**  **Innovatsioon ja organisatsiooni areng** | * Töötajate ja koostööpartnerite heaolu * Erinevate protsesside ja tegevuste (nt raamatupidamine, turundus, müük/ost, [digiprügi](https://arileht.delfi.ee/artikkel/92333993/5-nippi-kuidas-enda-seadmeid-digiprugist-puhtaks-teha)) optimeerimine * [Nutikad digilahendused](https://www.tlu.ee/sites/default/files/AVA/M%C3%BChlberg%20Digilahendused%20ja%20praktilised%20t%C3%B6%C3%B6riistad%20alustavale%20ettev%C3%B5tjale%20(27102016).pdf) (tarkvara ja veebilahendused, failide haldus, uudiskirjad, sotsiaalmeedia, vestlustarkvara) * [Teenusedisain](https://www.eas.ee/alustav/tootearendus/toote-ja-teenusedisain/) - kes on sihtrühm ja mida ta vajab ([külastaja teekond](https://www.eas.ee/images/doc/ettevotjale/turism/turismiteadlikkuse_ja_koolitusprogramm/klienditeekonna_analyys.pdf) - kas see vastab muutuvale ajale ja vahenditele, kust saab ettevõte kohta infot, mis on külastaja motivaatoriks, milline on ostuprotsess, kliendi tagasiside küsimine, [kas on matkajasõbralik](https://metsamatkarada.maaturism.ee/et/tingimustele-vastavuse-kontroll-margise-matka-sobralik-taotlejale)) * [Vastutustundlik ettevõtlus](https://csr.ee/vastutustundlik-ettevotlus/sotsiaalne-keskkond/turukeskkond/) * Erinevate kvaliteedimärgiste omamine ([EHE](https://www.maaturism.ee/index.php?id=ehe-margise-taotlemine), [Roheline Võti](https://www.puhkaeestis.ee/et/puhka-eestis/ava-uks-rohelise-votmega), [Green Destination](https://www.puhkaeestis.ee/et/turismiprofessionaalile/tootearendus-ja-kvaliteet/green-destinations) jne) |  |  |  |
| **2. Protection of habitats & species**  **Elupaikade ja liikide kaitse** | * Osalemine rahvuspargi koostöökogu ja turismivõrgustiku kohtumistel ning tegevustes * Koostöö Keskkonnaametiga, keskkonnaaühendustega * Kaitseala info (väärtused, reeglid/piirangud) jagamine oma töötajatele ja külalisetele * Maastiku kasutus (hooldamine elurikkust toetaval moel, prügistamise vältimine, lõkke tegemise reeglid, [looduses liikumise hea tava](https://envir.ee/elusloodus-looduskaitse/looduskaitse/looduses-liikumine), [räätsaturismi hea tava](https://kaitsealad.ee/et/looduskaitse-abc/kaitse-korraldamine/Raatsaturismi-hea-tava), [igaühe loodushoiu põhimõtete rakendamine](https://keskkonnaamet.ee/media/996/download)) * Loodusvaatluste andmebaasi kasutamine, võimaluste tutvustamine klientidele   Kuidas toetab minu ettevõte ja selle tegemised looduskaitselisi tegevusi ning mõttelaadi levitamist? |  |  |  |
| **3. Water management**  **Veemajandus** | * Vee säästlik kasutus (teavitada sellest oma kliente, kasutada kahesüsteemseid WC loputuskaste või aeraatoritega segisteid) * Ringlusse võetud vee kasutamine (nt vihmavee kasutamine toataimede/muru kastmiseks) * Loodussõbralike puhastusvahendite ja lahenduste (nt välikäimlad) kasutamine * Kuidas on kanalisatsioon korraldatud? |  |  |  |
| **4. Waste disposal**  **Jäätmekäitlus** | * Jäätmete vähendamine ja korrektne käitlus [(liigiti kogumine](https://envir.ee/ringmajandus/jaatmed/liigiti-kogumine), ringlusse suunamine, biolagunevate jäätmete kompostimine, toidukao ja toidujäätmete vältimine/vähendamine) * Klientide teavitamine * Korduvkasutatavate nõude kasutamine |  |  |  |
| **5. Energy management**  **Energiamajandus** | * Elektri kasutuse optimeerimine ja elektripaketi kasutuse jälgimine * Energiatõhusate seadmete eelistamine (sh seadmete korrashoid/uuendamine, LED lambid) * Päikese/tuuleenergia kasutus (%) * (uuendusliku) tarkvara kasutamine elektri tarbimise jälgimiseks |  |  |  |
| **6. Carbon dioxide management**  **CO2** | * Millised on küttesüsteemide lahendused (maaküte, puuküte jne)? * Selgitustöö külastajatele (nt giidid tutvustavad raba olulisust) * Milliseid transpordivahendeid kasutatakse töö tegemisel? * Muru niitmine |  |  |  |
| **7. Employee engagement**  **Töötajate kaasamine** | * Regulaarsed kohtumised töötajatega * Töötajate koolitamine/täiendõpe (teenindusalane ja kestliku valdkonna alane koolitus, kaitseala väärtuste alane koolitus) ja kaasamine otsustusprotsessidesse * Ühisüritused töötajatele (nt matk kaitsealal väärtuste tutvustamiseks, osalemine kaitsealal korraldatavatel matkadel märgalade päeva või kaitsealade päeva tähistamiseks) * Osalemine talgutel (nt Teeme ära, [ELF](https://www.talgud.ee/et)) või talgute korraldamine |  |  |  |
| **8. Transport and logistics**  **Transport ja logistika** | * Transpordis ja logistikas on läbi mõeldud võimalused CO2 emissiooni vähendamiseks * Klientide, materjali ja tooraine teekond on nii palju kui võimalik keskkonnasõbralik |  |  |  |
| **9. Accessibility**  **Ligipääsetavus** | * Kuidas on tagatud:   + ligipääs erivajadustega inimestele (sh füüsilise, vaimse, kuulmise, nägemise puudega inimesed, vanurid, vanemad lapsekärudega jne)   + ligipääs infole (nt kodulehe ligipääsetavus, viidad)   Kas kliendi füüsiline teekond on kaardistatud ja takistuste vältimiseks on välja töötatud alternatiivid? |  |  |  |
| **10. Supply chain**  **Tarneahel** | * Eesti kohalike toodete/teenuste kasutamine (mitu % Eesti kohalik - nt 30%, 30-50%, üle 80%; mitu % lähipiirkonnast ehk nt 20 km raadiusest) * [Mahetoidu](https://www.agri.ee/sites/default/files/public/juurkataloog/TAIMETERVIS/MAHE/trykis_mis_on_mahetoit.pdf) osakaal kohalikus toidus * [Õiglase kaubanduse](https://www.fairtrade.ee/) mõtteviisi järgimine |  |  |  |
| **11. Information management & dissemination**  **Infovahetus ja levitamine** | * Regulaarne infovahetus Keskkonnaametiga ja piirkondliku turismivõrgustikuga * Info jagamine piirkonna teiste ettevõtjate kohta * Klientide teavitamine kestlikkuse teemadel * Enda ettevõtte kohta info levitamine (PuhkaEestis, maakondlikud ja piirkondlikud veebilehed jne) |  |  |  |
| **12. Security for visitors and employees**  **Külastajate ja töötajate ohutus** | * Töötajate koolitamine ohutusnõuetest (nt esmaabi koolitus) * COVID-19 nõuete järgimine (märgise “Siin on turvaline” kasutus) * Teavitus klientidele erinevates ohtudest (puugid, õiged matkajalanõud, vee joomine kuuma ilmaga, peakate, vee-tule-toiduohutus jne)   Kas on tehtud riskianalüüs? Kas on olemas vajalikud vahendid esmaabi tagamiseks? |  |  |  |
| **13. Development of new sustainable tourism products**  **Toodete/teenuste arendus** | Kirja panna oma tuleviku ideed ja arendusplaanid. Mil moel on teenuse arendus pidev? Kuidas muuta teenust veelgi kestlikumaks? Palun too näiteid p 1-12 põhjal! |  |  |  |
| **14. Collaboration with the local community**  **Koostöö kohaliku kogukonnaga** | Suheldakse kohalike eestkõnelejate ja omavalitsuse esindajatega. Hoitakse head suhted kohalike elanikega (selgitada kuidas). Osalemine kogukonnaühenduste tegemistes. Palun too näiteid! |  |  |  |